

May Online – Algemene voorwaarden

Artikel 1 – Definities

1. Onder “Opdrachtgever” wordt verstaan: iedere (rechts)persoon die met May Online een overeenkomst wenst af te sluiten of heeft afgesloten.
2. Onder “May Online” of “Opdrachtnemer” wordt verstaan: de onderneming ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 85374121, gevestigd te Delft.
3. Overeenkomst: de overeenkomst gesloten tussen May Online en Opdrachtgever, met betrekking tot de levering van diensten zoals SEA-campagnes (Google en Microsoft Ads).

Artikel 2 – Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, overeenkomsten en diensten van May Online.
2. Algemene voorwaarden van de Opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.
3. May Online behoudt zich het recht voor om deze voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Wijzigingen worden 30 dagen na bekendmaking van kracht.

Artikel 3 – Totstandkoming Overeenkomst

1. Offertes van May Online zijn vrijblijvend en 30 dagen geldig, tenzij anders vermeld.
2. Een overeenkomst komt tot stand na schriftelijke of elektronische bevestiging door Opdrachtgever, of zodra May Online met de uitvoering van de opdracht start.

Artikel 4 – Verplichtingen May Online

1. May Online voert de werkzaamheden uit naar beste inzicht, expertise en inzet. Dit betreft een inspanningsverplichting, geen resultaatgarantie.
2. May Online mag voor de uitvoering van werkzaamheden derden inschakelen.

Artikel 5 – Oplevering en Termijnen

1. Afgesproken termijnen gelden als streefdata en zijn niet bindend.
2. May Online informeert tijdig bij verwachte vertraging.

Artikel 6 – Verplichtingen Opdrachtgever

1. Opdrachtgever levert tijdig alle benodigde gegevens (zoals toegang tot advertentieaccounts, CMS en analytics).
2. Opdrachtgever verleent toestemming voor technische en inhoudelijke wijzigingen die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de opdracht.
3. Het is Opdrachtgever niet toegestaan om gedurende de samenwerking en tot één jaar daarna personeel van May Online in dienst te nemen.

Artikel 7 – Wijzigingen in de opdracht

1. Indien tijdens de uitvoering blijkt dat aanpassing van de opdracht noodzakelijk is, zullen beide partijen hierover in overleg treden en de overeenkomst aanpassen.

Artikel 8 – Vertrouwelijkheid & Referenties

1. Partijen behandelen vertrouwelijke informatie als strikt vertrouwelijk.
2. May Online mag de naam van Opdrachtgever en behaalde resultaten gebruiken als referentie, mits er geen vertrouwelijke gegevens worden gedeeld.

Artikel 9 – Intellectueel Eigendom

1. Alle rechten op geleverde documenten, adviezen, en data blijven eigendom van May Online, tenzij anders schriftelijk overeengekomen.
2. Zonder schriftelijke toestemming mag Opdrachtgever deze informatie niet openbaar maken of verveelvoudigen.

Artikel 10 – Duur en Opzegging

1. Overeenkomsten worden aangegaan voor onbepaalde tijd met een opzegtermijn van één maand, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
2. Bij wanbetaling of ernstig nalatige samenwerking mag May Online de overeenkomst per direct beëindigen.

Artikel 11 – Tarieven

1. Tenzij anders vermeld zijn tarieven exclusief btw.
2. May Online mag jaarlijks per 1 januari de tarieven indexeren.
3. Eventuele prijswijzigingen door externe factoren mogen worden doorberekend.

Artikel 12 – Facturatie & Betaling

1. Facturen worden digitaal verzonden met een betalingstermijn van 14 dagen.
2. Bij te late betaling wordt wettelijke handelsrente berekend.
3. Bij uitblijven van betaling heeft May Online het recht de campagne op pauze te zetten.
4. Buitengerechtigde incassokosten komen voor rekening van Opdrachtgever.

Artikel 13 – Aansprakelijkheid

1. May Online is niet aansprakelijk voor indirecte schade of gevolgschade.

2. Eventuele aansprakelijkheid is beperkt tot het factuurbedrag over de betreffende periode.
3. Schadeclaims dienen binnen 30 dagen na ontdekking schriftelijk gemeld te worden.

Artikel 14 – Overmacht

1. Onder overmacht vallen o.a. technische storingen, ziekte, stakingen of externe platform fouten (zoals Google Ads).
2. In geval van overmacht mag May Online de uitvoering opschorten of de overeenkomst ontbinden zonder schadeplichtigheid.

Artikel 15 – SEA-specifieke voorwaarden

1. Opdrachtgever blijft verantwoordelijk voor de betaalde advertentiebudgetten richting Google of Microsoft.
2. Het is niet toegestaan om zonder overleg parallel te adverteren op dezelfde zoekwoorden/websites waarop May Online actief is.
3. May Online geeft geen garantie op posities, conversies of keuring van advertenties.

Artikel 16 – Fair Use Policy

1. May Online behoudt zich het recht voor om misbruik of excessief gebruik van dienstverlening aan te merken en hier passende maatregelen op te nemen.

Artikel 17 – Software & Tools

1. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor correcte toegang tot tools en advertentieaccounts.
2. Plugins of software van derden vallen buiten de aansprakelijkheid van May Online.

Artikel 18 – Privacy & Verwerking

1. Persoonsgegevens worden verwerkt in lijn met de AVG. Indien van toepassing wordt een bewerkersovereenkomst gesloten.
2. De privacyverklaring van May Online is te raadplegen via mayonline.nl/privacy.

Artikel 19 – Eigendomsvoorbehoud

1. Geleverde bestanden, scripts of rapporten blijven eigendom van May Online tot volledige betaling is ontvangen.

Artikel 20 – Overdracht

1. May Online mag rechten en verplichtingen overdragen aan derden zonder voorafgaande toestemming.

Artikel 21 – Rechtskeuze

1. Op alle overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen worden exclusief voorgelegd aan de Rechtbank Den Haag.